

## ・ZEHとは

2014年4月に、閣議決定された、「エネルギー基本計画」において、住宅の年間での一次エネルギー消費量がゼロまたは概ねゼロとなるZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)を推進するために、「住宅については、2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の実現を目指す」とする政策目標が設定されました

サイエンスホーム名古屋店では平成28年度ZEHビルダー登録を行い2020年度のZEH目標達成に向け、基本方針を策定しました。

## ・ZEH普及目標(ZEH対応住宅が占める割合)

平成28年度(2016年)	0%
平成29年度(2017年)	10%
平成30年度(2018年)	25%
平成31年度(2019年)	45%
平成32年度(2020年)	55%

## ・ZEHの周知・普及に向けた具体策

- 1.自社のホームページやブログでZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)についての概要や社会的意義について記述し、周知・普及を行います。
- 2.現場見学会での来場者に対してZEHについて説明し、ZEH住宅の必要性を周知・普及します
- 3.チラシ等広告物でZEH住宅の概要や、社会的意義を記述し、周知・普及を行います。

・ZEHのコストダウンに向けた具体策

1. サッシや断熱材等使用建材の見直しを行い、費用対効果の高い建材を使用する。
2. 外張り断熱の断熱施工方法を検討し、省力化における原価低減を目指す。
3. 創エネにおいて、太陽光の発電効率がよく設置工事がしやすい屋根形状を提案し工事費削減を目指す。
4. 総 2 階の間取りをを前提に、造りやすく、施工しやすい住宅を提案し工事費削減を目指す。

・その他の取組

1. 断熱性能向上と創エネルギーだけでなく、積極的に日射取得、通風利用、昼光利用などを行う。
2. 機械に頼らない自然エネルギーを生かした省エネルギー化を行います。